

Consultation sur le plan stratégique régional 2015-2019

Contexte

À l'automne 2014 et à l'hiver 2015, le Cégep régional de Lanaudière a mené une première consultation élargie qui a conduit à l'adoption de la phase 1 du plan stratégique régional 2015-2019.

Dans la deuxième phase de consultation, chaque collège constituant sera invité à s'approprier les enjeux, les orientations ainsi que les axes de développement de la 1^{re} phase du plan stratégique. La communauté collégiale de chaque collège constituant sera invitée à déterminer ses propres objectifs et moyens.

Démarche proposée

La Direction du Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne (CRLT) souhaite que la communauté collégiale soit fortement impliquée dans l'exercice de concertation menant au nouveau plan stratégique.

Dans cette optique, elle propose une démarche dynamique et une participation de tous les publics visés, dans le respect de la communauté collégiale à Terrebonne et des rôles et responsabilités des instances. La Direction du collège désire ainsi privilégier une démarche qui favorisera la mobilisation de la communauté collégiale dans l'atteinte des objectifs établis et la mise en œuvre des moyens pour les atteindre.

Résultats attendus

Au terme des consultations prévues, le CRLT désire :

- Déterminer et présenter au CRL des objectifs et moyens qui lui sont propres, et qu'ils soient intégrés au plan stratégique 2015-2019 du Cégep régional de Lanaudière ;
- Établir un plan de travail 2016-2017 découlant du plan stratégique 2015-2019 (le plan de travail annuel sera élaboré par le comité de direction ;
- Diffuser le plan de travail annuel du CRLT.

Rappel du processus de consultation pour la 2^e phase du plan stratégique

Le processus de consultation proposé comporte quatre étapes, incluant une étape préliminaire :

Étape	Échéance	Public visé	Type de consultation	But	Livrable
Étape préliminaire	15 février <i>- réalisé</i>	Instances des syndicats	Plénière intersyndicale	Déterminer ensemble les publics visés et les types de consultation afin d'impliquer la communauté collégiale, et ce, dans le respect des échéanciers et des instances	Déployer le processus de consultation à compter du 17 février, avec l'étape 1 – RÉALISÉ
1 ^{re} étape	Début mars <i>- réalisé</i>	Groupes d'intérêt et de réflexion	Rencontres en petits groupes	Dégager des pistes de réflexion pour les consultations de l'ensemble de la communauté collégiale	Document présentant les pistes de réflexion – RÉALISÉ
2 ^e étape	19 et 21 avril	Communauté collégiale	Rencontres en groupes (2) et sondage Omnivox	Proposer des objectifs et des moyens, pour les discussions en plénière	Document présentant les objectifs et les moyens proposés pour présentation et discussion en plénière
3 ^e étape	12, 16 et 17 mai	Communauté collégiale	Plénières (3) et sondage Omnivox	Dégager un consensus quant aux objectifs et aux moyens à prioriser	Éléments permettant l'élaboration d'un document de travail consolidé à présenter aux instances du CRLT

Au cours des dernières semaines, la Direction du CRLT a rencontré divers groupes d'intérêt afin de dégager des pistes de réflexion à partager avec l'ensemble de la communauté, afin de stimuler la réflexion en vue des prochaines rencontres. Les pistes proposées pour chaque orientation du plan stratégique sont présentées ci-dessous.

Les 19 et 21 avril prochain, vous êtes invités à venir discuter des objectifs et des moyens à associer aux axes de développement des orientations #1, #2, #3 et #5 lors de rencontres de groupe. Les 12, 16 et 17 mai prochain, des plénières auront lieu dans le but de dégager un large consensus quant aux objectifs et aux moyens à prioriser.

Enjeu : Maintenir, consolider et bonifier le rôle et le rayonnement du Cégep régional de Lanaudière au sein de son milieu.

Orientation #1 : Contribuer à la vitalité de la région comme institution de haut savoir.

Pistes de réflexion :

- Comment le collège peut-il amener un entrepreneur, lorsque ce dernier vit un défi avec son entreprise, à avoir le réflexe de se tourner vers le CRLT pour trouver des ressources?
- Dans quelle mesure le collège doit-il faire davantage connaître son offre de formation (régulière, technique et continue) tant pour l'entreprise que pour la main-d'œuvre?
- Le collège devrait-il augmenter sa carte de programmes techniques, pour mieux répondre aux besoins du milieu?
- Le CRLT gagnerait à intégrer le numérique et les TI dans tous les programmes et dans la vie étudiante en général.
- Le collège devrait s'arrimer avec le CFP dans l'offre de formation continue aux entreprises.
- Est-il important que le collège soit reconnu comme un cégep qui contribue à développer les compétences de la main-d'œuvre moulinoise?
- Le CRLT devrait favoriser le bilinguisme (individuel) des étudiants.
- Dans quelle mesure le collège peut-il favoriser la rétention des diplômés sur le territoire moulinois?

NO	Axe de développement	OBJECTIFS	MOYENS
1.1	Faire connaître nos expertises, nos compétences et nos savoirs.		
1.2	Augmenter notre contribution quant au développement de la région sur le plan social, scientifique, interculturel et international.		

Enjeu : Viser une transmission accrue des savoirs propres à la culture.

Orientation #2 : Mettre la culture et le développement intégral de la personne au cœur de notre action éducative, afin que nos étudiants participent et contribuent à la vitalité de la culture de leur région et à l'exercice de leur citoyenneté.

Pistes de réflexion :

- Dans quelle mesure le collège a-t-il réussi à créer un milieu de vie propice au développement intégral de l'étudiant?
- Un milieu de vie dynamique favorise-t-il le développement intégral de l'étudiant?
- Pensez-vous qu'il est important de développer le sentiment d'appartenance et la volonté d'implication des enseignants et des étudiants?
- Croyez-vous qu'il serait porteur pour le collège de faire l'arrimage des activités plutôt que de soutenir les initiatives individuelles et celles de petits groupes?
- Comment mettre l'intérêt culturel au centre des préoccupations des étudiants?
- Dans quelle mesure le collège doit-il s'impliquer dans des activités sociocommunautaires à l'extérieur de ses murs afin que les étudiants deviennent des citoyens engagés?
- Dans quelle mesure le développement des partenariats avec le milieu favoriserait-il le positionnement du collège comme foyer de développement et de rayonnement pour le milieu?
- Croyez-vous que le collège devrait davantage ouvrir ses locaux à la communauté externe par l'organisation d'activités culturelles d'envergure?
- Quels sont les défis que devrait relever le collège pour assurer son développement culturel?

NO	Axe de développement	OBJECTIFS	MOYENS
2.1	Viser le développement intégral de l'étudiant dans ses dimensions intellectuelle, physique, culturelle et sociale, notamment en valorisant et préservant la formation générale.		
2.2	Faire du Cégep un foyer de développement et de rayonnement culturel pour son milieu interne et pour sa région.		

Enjeu : Adapter nos enseignements et nos pratiques à l'évolution de l'enseignement collégial, tant dans sa forme que dans son offre en fonction de nos analyses et travaux, le tout en concordance et en respectant les visées de notre 2^e orientation et de ses axes de développement.

Orientation #3 : Poursuivre notre développement en misant sur l'innovation et l'efficience.

Pistes de réflexion :

- Dans quelle mesure le collège peut-il être le vecteur d'une plus grande synergie entre les collèges constituants?
- Des ressources communes et « partagées par les collèges constituants» (comme les communications et les ressources humaines) favoriseraient-elles l'essor de la recherche et de l'innovation?
- Que peut faire le collège pour soutenir et promouvoir davantage la recherche et l'innovation?
- Dans quelle mesure le collège peut-il favoriser une meilleure communication et un plus grand partage d'information entre les collèges?
- Comment le collège peut-il assurer les retombées et l'accessibilité de la recherche?
- Une plus grande collaboration entre les collèges est-elle souhaitable dans plusieurs domaines notamment l'approche pédagogique, la recherche, le transfert d'expertise et l'environnement?
- Comment assurer notre rôle de maison d'enseignement dans un contexte de recherche et d'innovation?

NO	Axe de développement	OBJECTIFS	MOYENS
3.1	Développer une plus grande synergie entre les collèges et consolider le modèle du Cégep régional, et ce, au bénéfice de l'enseignement et des affaires étudiantes.		
3.2	Encourager et soutenir l'innovation dans l'enseignement de même que l'essor de la recherche.		

Enjeu : Maintenir un effectif étudiant suffisant dans chacun des programmes de nos collèges et à la Formation continue.

Orientation #5 : Augmenter, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue, l'attraction et la rétention des étudiants jeunes et adultes de la région, et recruter à l'extérieur de celle-ci.

Pistes de réflexion :

- Est-ce possible de contrer la nouvelle réalité des étudiants, qui concilient le travail, les études et les loisirs et qui passent ainsi moins de temps au collège?
- Nos stratégies pour atteindre les futurs étudiants sont-elles toujours efficaces (exemple : visites dans les écoles, portes ouvertes, étudiant d'un jour, site Web, etc.)?
- Comment positionner le collège dans son milieu et définir son image de marque (positionnement, visibilité, attractivité, sentiment d'appartenance)?
- Est-ce qu'un programme en arts ou en santé, par exemple, nous éloignerait de l'image « industrielle » ou « technique » que certains ont de notre collège ?
- Dans un contexte où les étudiants sont indécis et où les services d'orientation sont limités, comment pouvons-nous davantage aider nos futurs étudiants dans les choix qui s'offrent à eux?
- De quelle façon le collège se démarque-t-il ou pourrait-il se démarquer de ses concurrents?
- Dans quelle mesure le CRLT pourrait-il favoriser le sentiment d'appartenance de ses employés et de ses étudiants?

NO	Axe de développement	OBJECTIFS	MOYENS
5.1	Bonifier notre offre de services et de formation et les faire connaître.		
5.2	Faire de nos milieux de vie un élément attractif et de rétention pour nos étudiants et employés, actuels et futurs et les faire connaître.		